

## 青森市中央卸売市場経営ビジョンの改訂について

### 1. 改訂理由

これまで本市では、市場運営の将来的な方向性を示すものとして、平成25年9月に「青森市中央卸売市場経営ビジョン」を策定し取り組んできたが、近年の卸売市場を取り巻く環境変化や、令和2年6月に施行された卸売市場法及び市の業務条例等の改正に対応するため改訂するもの。

### 2. ビジョンの概要

#### (1) 計画期間

令和3年度から令和12年度までの10年間

#### (2) 将来像

地域に根差した持続可能な市場

#### (3) 基本方針と取組内容

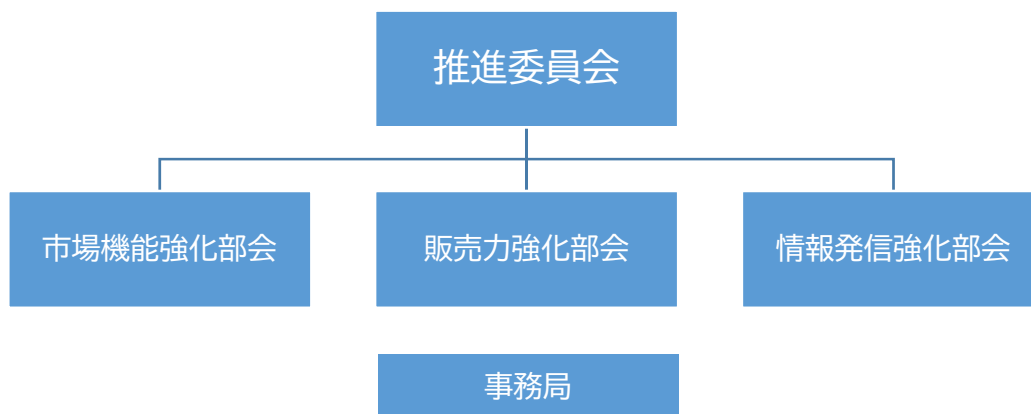
卸売市場法や市の業務条例等の改正に対応するとともに、市場事業の経営改善を図る観点から、27項目の取組内容を20項目に集約し、そのうち9項目(◎)の取組内容を強化するよう改訂した。

基本方針	取組内容	
市場機能の強化	取引の活性化	取引参加者の増加対策 ◎取引参加者増加策の検討 取引の透明性の確保 ◎取引参加者に対する指導監督の実施 物流の効率化 ◎商物分離取引に対応する効率的な物流の検討 柔軟な取引の活用 ◎取引ルールの緩和を活用した取引の実施
	品質管理及び衛生環境の向上	品質管理の徹底 ◎HACCPに基づく衛生管理の高度化 老朽化施設等の改善 ・ファシリティマネジメント推進基本方針に基づく環境整備
	環境問題への対応	CO2削減に向けた取組の実施 ・フォークリフトの電動化の推進など 設備機器類の更新 ・照明器具のLED化の推進など
	危機管理体制の確立	停電時における電源供給体制の整備 ・非常時に必要な設備の電源供給の確保 防災に向けた取組の強化 ◎事業継続計画(BCP)の策定
	空き施設等の有効利用	空き施設等の有効利用 ・空き施設を解消する方策の検討
	人材の確保及び資質向上	人材の確保及び資質向上 ◎新規就業者を増やす方策の検討

基本方針	取組内容	
販売力の強化	生産者と共同で、市・県産品の販売に取り組む	<ul style="list-style-type: none"> <li>産地育成を兼ねた市・県産品のブランド化の支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・流通面からのブランド化の支援</li> </ul> </li> <li>県産フェアへの参加や企業向け商談会の開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントや商談会を活用した新規販売先の確保</li> </ul> </li> <li>産地市場の強みを活かした販売 <ul style="list-style-type: none"> <li>・産地市場の強みを活かした販売増加策の検討</li> </ul> </li> </ul>
	市場全体で小売業の活性化を進める	<ul style="list-style-type: none"> <li>市・県産品をアピールし、消費者の購買意欲向上を図る <ul style="list-style-type: none"> <li>・小売店と連携した市・県産品の販売促進</li> </ul> </li> <li>小売店や飲食店向け商品の加工・調整 <ul style="list-style-type: none"> <li>・市場内での一次加工や調整機能の検討</li> </ul> </li> </ul>
情報発信の強化	消費者が求めている情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>食の安全・安心に向けた取組や食に関する情報の発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ SNSを活用した情報発信</li> </ul> </li> </ul>
	食育・花育の普及促進を図る	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベントを通じた食育・花育の促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 各種事業を活用した啓発の促進</li> </ul> </li> </ul>
	生産者や小売店等との連携による情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>産地情報や消費者情報のコーディネート <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者や小売店等への適時適切な情報提供</li> </ul> </li> </ul>

### 3. 推進体制

開設者と市場関係者で構成する「青森市中央・公設地方卸売市場経営ビジョン推進委員会」を設置し、具体的な実施内容の立案、実行及び評価を行う。



#### ※改訂に係る主な検討経過

年 度	検討経過
令和元年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場関係者に対するアンケート及びヒアリング調査を実施</li> <li>・市場関係者で構成する「検討委員会」を立ち上げ、協議を開始</li> </ul>
令和2年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市の附属機関である「青森市中央卸売市場取引委員会」及び「青森市公設地方卸売市場取引委員会」で審議</li> </ul>