

# 高齢者の福祉・介護に関する アンケート調査(ニーズ調査)について

平成25年11月20日

# 1 青森市のニーズ調査の目的

○国は、市町村の事業計画策定にあたり、ニーズ調査のひな形(96問)を提示。

- 日常生活圏域ニーズ調査を実施し、不足している施策やサービス等を分析して計画策定に活用
- 日常生活圏域ニーズ調査による高齢者状況の把握
- 日常生活圏域ごとの地域診断
- 日常生活圏域ごとのサービス目標設定、事業目標設定

○本市においても、「青森市高齢者福祉・介護保険事業計画」第6期計画(平成27年度～平成29年度)策定に向けて、主に生活機能の面から地域に在住する高齢者の生活状況を把握し、高齢者の生活状態にあった介護(予防)サービスや権利擁護などの各種福祉サービスを事業展開するため、ニーズ調査が必要。

○このことから、国のひな形を踏まえ、第1号被保険者(65歳～)、ニーズ調査を実施する。

○あわせて、高齢者の家族であり、今後、高齢者となる第2号被保険者(40歳～64歳)に対しても、課題把握等のためニーズ調査を行う。

○また、郵送による調査の未回収者がリスクを抱えている可能性が高いと想定されるため、第1号被保険者の未回収者に対し、訪問による聞き取り調査を実施する。

## 2 青森市のニーズ調査の概要

### 1 調査の実施時期

平成25年12月中旬から実施予定

### 2 調査対象者

- |                   |        |
|-------------------|--------|
| ○第1号被保険者(65歳～)    | 7,000名 |
| ○第2号被保険者(40歳～64歳) | 1,000名 |

### 3 実施方法

○郵送配布、郵送回収 (年齢階層ごとに市内11圏域の人口比で無作為抽出)

\* 日常生活圏域の範囲及び人口は資料3-1

○郵送未回収者に対する訪問調査(新規)

### 4 調査項目

○全国との比較をするため国が提示している「日常生活圏域ニーズ調査」項目は、基本的にそのまま実施する。

○青森市が独自に調査する項目は、高齢者福祉専門分科会の意見を踏まえて決定する。

### 3 調査票の構成

#### ○国の第6期の日常生活圏域ニーズ調査の構成

##### 日常生活圏域ニーズ調査 (96問)

問1 家族や生活状況について(13問)

問2 運動・閉じこもりについて(10問)

問3 転倒について (5問)

問4 口腔・栄養について (14問)

問5 物忘れについて (6問)

問6 日常生活について (19問)

問7 社会参加について (15問)

問8 健康について (14問)

##### 生活機能判定の要素

###### ①基本チェックリスト

【要介護状態となるリスクの予測】(25問)

- 虚弱 ○運動器の機能向上 ○栄養改善
- 口腔機能の向上 ○閉じこもり予防・支援
- 認知症予防・支援 ○うつ予防・支援

②ADL【日常生活動作】 (11問)

③IADL【手段的日常生活動作】 (5問)

④知的能動性 (4問)

⑤社会的役割 (4問)

⑥認知機能 (4問)

⑦転倒リスク (5問)

※その他は、家族、生活、健康等に関する設問

### 3 青森市のニーズ調査項目(案)

#### ○高齢者(第1号被保険者、65歳～)調査項目(案)

詳細は資料3-2

調査項目	項目数	国のひな形	市の任意
家族や生活状況について	13	○	
運動・閉じこもりについて	10	○	
転倒について	5	○	
口腔・栄養について	14	○	
物忘れについて	6	○	
日常生活について	19	○	
社会参加について	15	○	
健康について	14	○	
高齢者福祉サービスについて	7		○
介護保険制度について	3		○
介護予防について	2		○
地域包括センターについて	5		○
自由記載	1		○
合計	114		

### 3 青森市のニーズ調査項目(案)

○第2号被保険者(40歳～64歳)調査項目(案) 詳細は資料3-3

調査項目	項目数	国のひな形	市の任意
本人の属性	4		○
高齢者福祉サービスについて(高齢者と同様)	7		○
介護保険制度について(高齢者と同様)	3		○
地域包括センターについて(高齢者と同様)	5		○
家族について	4		○
老後の生きがいについて(国のひな形をアレンジ)	2	○	
社会参加について	2	○	
自由記載	1		○
合計	28		

## 4 スケジュール

平成25年12月～	ニーズ調査実施
平成26年 1月	郵便未回収者への臨戸訪問による調査
平成26年 1月～ 2月中旬	入力、集計、分析作業
平成26年2月下旬	最終報告書・概要版作成