

「令和4年度日本三大樹氷ブランド化誘客推進事業」
FAMツアー実施に係る招請者から提言のあった
「外国人目線でのツアーに対する評価・改善点」
(令和4年度事業実績報告書 一部抜粋)

3. ファムツアーについて

3. ファムツアーについて

(2) 行程について

ファムの行程を構築するにあたり、準備事業のワークショップにて各エリアの事業者の皆様にご提供いただいた商品を組み込み大まかな行程を用意した。それを基に、各エリアの担当者と打合せを行い体験・食事・時間・宿泊施設を組み込んだ。平成31年の樹氷サミットがコロナウィルス拡大の影響により中止となり、以降初の3大樹氷の事業ということもあり、最終日の意見交換会においては各エリアの事業者にも集まって意見交換を行いたいとの希望が強かったため、会場を設け、規模を拡大したハイブリッドの意見交換会を行うようにした。そのため、スタート地点を青森市とし、南下することで決定した。

日時	出発	到着	内容	宿泊先	朝	昼	夕
2/6	13:00	12:50	青森駅集合	酸ヶ湯温泉 泊	-	海鮮 七子八珍(一部)	ホテル
	13:45	13:45	ねぶたの家 ワ・ラッセにて昼食				
	14:15	14:15	ねぶたの家 ワ・ラッセ 視察				
	14:45	14:45	A Factory 視察・お買い物				
	14:55	14:55	移動				
	16:30	16:30	みちぎんドリームスタジアムにてカーリング体験				
	18:00	18:00	移動				
	18:30	18:30	チェックイン・館内視察				
	19:00	19:00	夕食				
	19:00	19:00	酸ヶ湯温泉 泊				
2/7	8:15	8:30	朝食後出発	縄文の湯 泊	ホテル	団体	すきやき
	8:30	11:20	八甲田ロープウェイ樹氷鑑賞スノーシュー イーグル体験等				
	11:20	12:20	八甲田リゾートにて昼食				
	12:20	12:55	移動				
	13:55	13:55	モヤヒルズ 視察				
	14:05	14:05	移動				
	15:25	15:25	意見交換会 青森公立大学				
	17:40	17:40	移動				
	18:10	18:10	チェックイン・館内視察				
	19:40	19:40	ホテル移動 縄文の湯 泊				
2/8	8:00	8:00	朝食後出発	クオードインyokote 泊	ホテル	弁当	レストラン
	10:30	10:30	移動				
	12:30	12:30	森吉山阿仁スキー場 樹氷 視察				
	13:20	13:20	移動				
	15:10	15:10	秋田内陸縦貫鉄道にて角館へ移動 昼食秋田内陸線オリジナル 鉄めし				
	16:50	16:50	ホテルへ移動				
	17:00	17:00	チェックイン				
	19:00	19:00	料や 旬月にて 夕食 クオードインyokote 泊				
2/9	9:00	9:00	朝食後出発	名湯舎 創 泊	ホテル	そば	ホテル
	12:30	12:00	移動				
	13:30	13:30	ジュビアにて昼食				
	14:00	14:00	移動				
	16:30	16:30	蔵王スノーハイク体験				
	19:20	18:00	高湯通り及び周辺ナイトコンテンツ視察 夕食 名湯舎 創 泊				
2/10	9:30	9:30	朝食後出発	-	ホテル	そば	-
	10:00	10:00	移動				
	12:00	12:00	意見交換会 蔵王温泉ホテルオークヒル				
	12:50	12:50	移動				
	14:40	13:50	七日町御殿堰にて昼食				
	15:00	14:40	七日町御殿堰 視察 移動 山形駅到着後解散				
		お疲れ様でした					

3. ファムツアーについて

(3) ファムツアーの様子- 1

▼八甲田山スノーシューでの様子



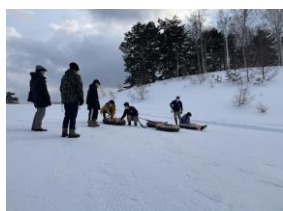
▼八甲田山山頂駅付近イグルーでの様子



▼カーリング体験



▼モヤヒルズ(左から：チューブソリ、雪中リング探し、雪だるまづくり)



▼青森市意見交換会



3. ファムツアーについて

(3) ファムツアーの様子-2

▼森吉山阿仁スキー場



▼秋田内陸縦間鉄道



▼山形蔵王スノーハイク



▼2/10 意見交換会



3. ファムツアーについて

(4) 招請者からの意見聴取 青森市-1

ワラッセ「ねぶたミュージアム」観覧 30分



	[わらッセ]を評価してください。 1 = とても悪い 5 = とても良い	滞在・体験時間はいかがでしたか。 [わらッセ(約30分)] 1 = 短い 2 = ちょうどいい 3 = 長い	わらッセについて感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になると思いますか？理由をお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はなんですか？
中国	5		2 日本文化は身近に体験できまして、とてもよかったです
台湾	4		2 ねぶた祭りの開催時期が限られているので、わらッセを行程に入れることで、ねぶた祭りを知ってもらって体験もできる。
タイ	4		2 1 毎年ねぶたを入れ替えているため、毎回去年とは違うねぶたが見られる点とねぶたの顔を自由に改造できるミニゲームコーナーがある点は評価高い。また、wifiもありQRコードで多言語の説明を見ることができるのもいい。団体が立ち寄るスポットとしてお勧めできる。ただ、お祭り体験コーナーが少し寂しい感じなので、もっと楽しい雰囲気になれば魅力的。また、 ねぶた祭り用の服装を着て写真を撮ることができれば最高。
オーストラリア	4		2 ねぶたのハネト体験が良かった。参加型の体験で、実際の雰囲気に近い形を感じることができる点。インバウンド対応に後ろにスクリーンで言語表記とハウトゥを見せながらだと尚良い
アクティビティジャパン	4		2 日本文化に触れられ、ねぶた祭りを知ったり、理解を深められる点は良かった。青森を訪れるなら伝統的な文化をしてもらいたいためぜひこちらも立ち寄っていただきたい。写真映えや食事もできるターゲットは日本の文化体験をされたい客層で、パッケージのコンテンツの一つに良いかと思う。駅前であるため、FITの販売もいいかと思う。

3. ファムツアーについて

(4) 招請者からの意見聴取 青森市-2

A-FACTORYでのお土産購入 25分



	[A-FACTORY]を評価してください。 1 = とても悪い 5 = とても良い	滞在・体験時間は いかがでしたか。 [A-FACTORY(約 25分)] 1 = 短い 2 = ちょうどいい 3 = 長い	A-FACTORYについて感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になると思いますか？ 理由をお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はなんですか
中国	4	2	商品はとても豊富ですが、 試食できるコーナーがほとんどがないため、何にを購入するのが迷う。
台湾	3	2	青森のお土産と可愛いグッズがあって、短時間の買い物と休憩にはピッタリ。
タイ	4	1	卵かけご飯風のソフトクリームというインスタ映え抜群のメニューがあったり、アップルパイやりんごジュースなどの地元の絶品メニューもあるため、地元のショップとしては十分魅力的。 あとは英語表記と免税があったらより良い。
オーストラリア	4	2	店内の清潔感、シードルの種類も豊富で良かった。
アクティビティジャパン	3	3	わらっせの隣ということもあり、行程に組み込みやすい。おしゃれな内装で青森ならではの様々なお土産を購入できるためどの客層に向けてもよいかと思う。基本的にはパッケージ化と思うが、フラッセ + 付加価値としてAファクトリーの割引券もしくはお土産セットみたいなFITの売り方等もありなのでは。コミッションいだけたら尚いいなと思う。

3. ファムツアーについて

(4) 招請者からの意見聴取 青森市-3

カーリング体験 90分



	[カーリング体験]を評価してください。 1 = とても悪い 5 = とても良い	滞在・体験時間 はいかがでしたか。 [カーリング体験 (約90分)] 1 = 短い 2 = ちょうどいい 3 = 長い	カーリング体験について感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になると思いますか？理由もお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はなんですか
中国	4	2	最初氷に立つ練習は大変だが、あとの対戦ゲームはとても良かったです。一つ心配があるのは中国語できる指導者です。団体ツアーですと、中国語ガイド1人しかいないため、翻訳カバーできる人数限られています。
台湾	4	2	台湾ではカーリングができないが、数年前の冬のオリンピックで北海道のカーリング選手の活躍したニュースは台湾でも流れていたため、カーリングの知名度が高く、体験してみたい方もいると思うが、滑りやすくこけやすいので、怪我しないように安全措置が必要だと感じた。
タイ	3	2	少し練習してミニゲームをするという流れは良かった。ただ、ヘルメットの貸出など安全面を強化してもらいたい。また、カーリングだけだとも足りないため、剣道など日本らしくてインスタ映え抜群の体験もできるようになったら良い。
オーストラリア	4	2	初めての体験だったが、とても楽しかった。コンテンツの一つに組み込むのはとても良いと思う。英語での説明が可能であれば◎ なかなか行程に入って体験してみないと魅力がわからない可能性があるため、パッケージ向け。
アクティビティジャパン	5	1	初めてのカーリング体験でしたが、説明がわかりやすく、国柄年齢関係なくできる体験と思いましたし、他県でもなかなか出来る体験ではないので、希少性はあると思います。言語対応はhowtoや注意事項だけ簡潔にまとめたシートがあるといいかも。あと安全性を考慮してヘルメットがあっても良いかも。団体と言うよりは個人向けfitでのota販売、または教育旅行の素材としても良い。

3. ファムツアーについて

(4) 招請者からの意見聴取 青森市-4

八甲田樹氷スノーシュー 30分 ※悪天候のため時短での催行



	[八甲田スノーシュー]を評価してください。 1 = とても悪い 5 = とても良い	滞在・体験時間はいかがでしたか。 [八甲田スノーシュー(約30分)] 1 = 短い 2 = ちょうどいい 3 = 長い	八甲田スノーシューについて感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になると思いますか？理由もお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はなんですか
中国	4		とてもよかったです。上記と同じ中国語ガイドが心配です
台湾	5		至近距離で樹氷が見れて触れるし、樹氷を通して雪の上を歩けるので、台湾人観光客に人気があるに違いない。
タイ	4		もっと疲れるかと思っていたが、丁度いい感じだった。ただ、晴れていないと真っ白であまり何も見えなくて、綺麗な写真も撮れないし、足が悪い方や車椅子の方もいるため、屋内に写真コーナーや冬でも入れる展望デッキを整備してほしい。
オーストラリア	5		樹氷も見ることができ、スノーシューも体験できるのはよかった。がつりスキーをされない方々に向けたちょっとしたアクティビティになると思う。FIT・団体どちらもよし。
アクティビティジャパン	4		コース的にも厳しくなく、体力に関係なく参加できる。フォーライドさんのガイドもユーモアも交えてわかりやすく案内して頂いた。海外からのお客様も多く見受けられたので、スノーシューとガチの方向けのクロスカントリープランなど豊富。現在でも弊社で、スノーシュー単体のプランは販売してるが、これからの展望として、食事+スノーシュー、酸ヶ湯宿泊+スノーシュー、これらに送迎をつけるなどの面での販売をしていきたい。酸ヶ湯フロントにツアーデスク的なのがあったので、ここ連携した着地型のツアーを企画したい

3. ファムツアーについて

(4) 招請者からの意見聴取 青森市- 5

モヤヒルズでの体験

(チューブソリ、雪中リング探し、雪だるま制作) 60分



	[モヤヒルズ]を評価してください 1 = とても悪い 5 = とても良い	滞在・体験時間はいかがでしたか [モヤヒルズ(約60分)] 1 = 短い 2 = ちょうどいい 3 = 長い	モヤヒルズについて感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になると思いますか？理由をお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はなんですか
中国	5		とてもよかったです。特にりんご探しと雪だるま作る体験が良かったです。子供遊び場もう少し欲しいです。
台湾	2	2	アクティビティの内容が魅力があまりなく少し物足りない
タイ	4	2	スノーモビルや犬ぞりなどの体験もあったら、完璧
オーストラリア	4	2	家族連れや子供向けのコンテンツがいっぱい。家族をターゲットにありかと。雪中リング体験など盛り上がった。
アクティビティジャパン	3	2	ソリ滑り、雪中林檎探し、ミニ雪だるまつくり体験など、スキースノボ以外の雪遊び体験できるのが良い。雪のない国や東南アジア向けな商品のように思います。団体個人どちらでも販売ができそう

3. ファムツアーについて

(4) 招請者からの意見聴取 青森市-6

イグルー体験



	[イグルー体験] を評価してください。 1 = とても悪い 5 = とても良い	イグルー体験について感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になると思いますか？ 理由もお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はなんですか
中国	5	とてもよかったです。団体人数多い時対応可能かどうか心配です。
台湾	2	体験というよりは入って座るだけなので、中身を増やさないと企画としては弱い。
タイ	4	インスタ映え抜群で良かった。中にバーがあるバージョンもあるそうで、本当にそれがあったら完璧。
オーストラリア	4	ただイグルーに入るだけでなく、バーのような形でお酒飲んだり、コーヒー飲んだり、ライトアップさせたりすると日本の文化を感じると同時に映えるスポットとなるのでは、FIT向け。
アクティビティジャパン	3	今回残念ながら、イグルーでのバー体験は出来なかったが、イグルー単体ではなく、中での食事やバーなど多様なコンテンツ造成が出来そう

3. ファムツアーについて

(5) 招請者からの意見聴取 北秋田市- 1

森吉阿仁スキー場樹氷教室及び樹氷ハイク(60分)



	[森吉阿仁スキー場樹氷教室及び樹氷ハイク]を評価してください。 1 = ととても悪い 5 = ととても良い	滞在・体験時間はいかがでしたか。 [森吉阿仁スキー場樹氷教室及び樹氷ハイク(60分)] 1 = 短い 2 = ちょうどいい 3 = 長い	森吉阿仁スキー場樹氷教室及び樹氷ハイク感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になるとおもいますか？理由をお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はなんですか？
中国	5	2	説明はととてもわかりやすいです。また樹氷原理の小実験（ペットボトル）もとても印象的です。景色もとても良いです。
台湾	5	2	樹氷コースに出る前の樹氷教室をしていただいたことが良かった。樹氷に関する知識を得てからのツアーはより深い体験になったと思う。天候にも恵まれた部分はあったが、パノラマの景観のすばらしさに感銘を受けました。またガイドの方（男性）がマタギの方で、マタギの生活などを聞きながらのガイドは大変興味深かった。
タイ	4	2	説明がわかりやすく面白かった。スタッフの歓迎と熱心さに感動した。秋田犬と写真撮ったりモフモフできるのも評価高い。行った時は晴れていたのに、よく樹氷が見れて綺麗な写真が撮れた。しかし、樹氷までの道がかなりの坂で疲れた。 足が悪い方や車椅子の方は行けない。屋内に展望デッキや写真コーナー、もしくは樹氷のあるところまで楽な移動方法があれば完璧。
オーストラリア	5	2	樹氷の規模は小さいが、圧雪済みな道路なので、歩きやすく、樹氷が見れるスポットもロープウェイから近い、体力に自信がない人に向いている。
アクティビティジャパン	5	2	天気も良く、とても綺麗に樹氷を見ることができた。ロープウェイのおり場からすぐに見ることができるのもよかった。基本的にスキーをする人向けになるかもしれないが、スキーをする層にとってはついでに樹氷も見れてお得感ある。団体はもちろんFITとしてもとてもありだと思う。

3. ファムツアーについて

(5) 招請者からの意見聴取 北秋田市-2

けつぞり



	[けつぞり]を評価してください。	感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になると思いますか？理由もお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はなんですか
中国	5	とても良かったです。意外にスピードがでますので、事前の安全面の説明はヘルメットの貸し出しが必要と思います。
台湾	4	簡単にできるアクティビティで、かつスリルも多少あって楽しかった。ソフト雪遊びとして東南アジア圏に受けるのではないかと思う。
タイ	4	体験自体が良かった。ただ、場所が少し危なっかしいため、ガードレールなどを整備して安全面を強化してほしい。
オーストラリア	4	すごく楽しい。
アクティビティジャパン	5	スリル満点、ちょっとしたアクティビティをやりたい方に良い。単体では難しいが。。

3. ファムツアーについて

(5) 招請者からの意見聴取 北秋田市-3

秋田内陸縦貫鉄道マタギ号貸し切り(90分)



	[秋田内陸縦貫鉄道マタギ号貸し切り]を評価してください。	滞在・体験時間はいかがでしたか。[鉄道貸し切り阿仁合駅～角館駅(約90分)]	感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になると思いますか？理由をお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はありますか
中国	5	3	非常に良かったです。車内の内装や外の景色もとても良いです。個人感覚ですが、90分は若干長いです。途中に余興のコンテンツや景色の文化の説明を取り入れたら、完璧です。
台湾	5	2	古民家風の車両雰囲気魅了されました、景観も素晴らしく、また貸し切りという点においてもプレミア感があってよい。今後は、車内でのマタギ語りや利き酒会などイベントを通しての販売も良いと思う
タイ	4	2	バー・カフェコーナーがあれば完璧。
オーストラリア	5	2	内装がオシャレで、車窓からの景色も最高に綺麗なので、ぜひツアーに入れて現地にお薦めしたいと思う。
アクティビティジャパン	5	2	団体向け。外装も内装も素敵でとても居心地がよかった。いろいろなイベントもできるみたいだし、運休にもなりにくいとのこと、様々な団体の希望に合わせたコンテンツになると思う。

3. ファムツアーについて

(5) 招請者からの意見聴取 北秋田市-4

オリジナル鉄めし(駅弁)



	[オリジナル鉄めし(駅弁)]を評価してください。	感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になるとおもいますか？理由をお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はなんですか
中国	5	見た目はとてもかわいいです。味も美味しかったです。中国人は基本的暖かい飯が欲しいですので、事前に飯を食べて乗車するのか、暖かいお茶を付くのか、検討が必要です。
台湾	3	地元の食材などが使われており、大変美味しかったです。男性には若干量が少ないかも。
タイ	2	内容が寂しい。メニューを選択できるようにしたりバラエティーを増やしたりしてほしい。
オーストラリア	3	味が薄く、冷たい弁当なので、日本では一般的なので、なんとも言えない。
アクティビティジャパン	5	彩もあり、日本らしさもあり、おまけに美味しかった。どの層にも受けるかと思う。列車貸し切りと合わせる方がいいかと思うため団体向けかなと思う。

3. ファムツアーについて

(5) 招請者からの意見聴取 北秋田市-5

マタギ文化等文化での誘客について



NO IMAGE

■ 中国

記念写真撮影用の衣類や道具があれば、また乗車記念品として、缶バッジや限定のメダルなどプレゼントがあれば、もっと喜ぶと思います。

■ 台湾

台湾には原住民の狩猟文化があるので、一般的な観光客にはあまり響きがないかなと感じた。マタギ文化の体験をする目的なら、それなり専門な企画が必要と思う。

■ タイ

タイはインスタ映えが大事なので、マタギの格好をしている人と写真を撮ったり、自分でマタギの格好をして写真を撮ったりできたら効果的。また、マタギのショーがあれば面白い。それを録画できればより良い。

■ オーストラリア

体験型アクティビティーとして参加していただく（マタギは難しいかもしれないが）

■ アクティビティジャパン

マタギの文化を伝えるためには語りだけではなく、当時の食体験などを交えてみる、マタギの家に民泊体験など生活交流をしてみることでリアルを知ることができると思います

3. ファムツアーについて

(6) 招請者からの意見聴取 山形市 - 1

蔵王スノーハイク(150分)



	[山形蔵王スノーハイク]を評価してください。	滞在・体験時間はいかがでしたか。[山形蔵王スノーハイク(約150分)] 1 = 短い 2 = ちょうどいい 3 = 長い	感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になると思いますか？理由をお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はなんですか
中国		5	スノーハイクの体験はとても良いが、 時間は少し長い 。歩くコースは樹氷を見れないがとても残念です。
台湾		4	・台湾はアウトドア人気、雪も好き、誰も歩いてないところを歩くだけでも喜ばれるし、途中休憩してコーヒー体験樹林の中を歩いて歩くのが魅力的。景色を見ながら台湾ではできないスノーハイクは面白い。 ただロープウェイをそれぞれチケットを見せるではなく、まとめて入れてもらえたらスムーズに案内できると思う 。もちろんロープウェイが来待ち時間もある。入退場をスムーズにできる仕組みができればよい。 観光客は、慣れてないスノーウェアを着て、ブーツ履いて、板を持って、写真も撮りたい、結構忙しい。
タイ		2	長すぎる。タイ人は疲れることはしない。 そのため疲れるスノーハイクはなんのために歩くのかわからない。アクティビティは何のためにさんかするか→インスタ映えするため(友達に自慢“SNSで報告”するため)樹氷も写真スポットもない。歩きにくくて以外と体力を使う。ただ、途中、若者のFITには興味を持ってもらえるとのコーヒー休憩は雰囲気的にもインスタ映え的にも良かったと思うが、それ以外は30～45分のコースにしてインスタ映えの写真スポットを追加したりでもしなければ難しい。 タイの旅行の人気な構成は70%が食べ物・インスタ映え15%・ショッピング10%その他5% 北海道ではスノーモービル体験+かまくらで焼肉食べ放題の売れ行きがよい
オーストラリア		5	○スキー・スノーボードでは入る事ができない林の中を歩く事ができるのが非常に良かった。懸念点としては、150分は少し長いと感じるお客様もいるかもしれないと、スキー・スノーボードと比べると動きが激しくないため風が強いと寒さを感じやすいので（今日体験した時も後半は吹雪いてきたので寒さを感じた）、例えば、 60分コース、90分コース、120分コースなどいくつかプランが選べると、お客様も体力に応じて選ぶ事ができるので参加しやすいと思う ○ハードなアクティビティではないので、歩きながらゆっくり景色を楽しむ事もでき、子供から大人まで家族みんなで楽しめるので人気がでると思う。スキー・スノーボードだと一緒に滑るのは難しいけれど、スノーハイクであれば家族みんなで一緒に楽しめるコンテンツなので良いと思う（スキー・スノーボード経験のない子供でも楽しめる） ○子供連れの家族や、ロングステイでスキー以外のアクティビティも滞在中に参加したいお客様 ○事前にアクティビティを予約したいお客様も多いのと、英語インストラクターが少なく到着後の申し込みだと空いていない可能性が高いのであれば、事前に日時予約できると良い 尚且つ、空きがあれば現地（スキー場内のインフォメーションデスク？チケット売り場？アクティビティデスク？）でも申し込めるようになってくると良い
アクティビティジャパン		5	スキー板をはいてのスノーハイクは初めて。パウダースノーの上を歩く感覚は何とも言えず最高でした。また雪のテーブルを即席で作っていただき、そこでコーヒーを飲むなど演出も大変良かったです。これであれば年齢、国籍問わず参加しやすい体験だと思います。次回は固い登山用ブーツで参加します。個人向け商品だと思いますのでOTAでの販売をしてみたいです。

3. ファムツアーについて

(6) 招請者からの意見聴取 山形市 - 2

ナイトコンテンツ(高湯通り及び酒のミュージアム)



	[高湯通り及び酒のミュージアム]を評価してください。	感想を教えてください 1、どのようなところが良かった・悪かったですか？ 2、このアクティビティは人気になるとおもいますか？理由もお願いします。 3、どんなターゲット顧客が考えられますか？ 4、適した販売方法はなんですか
中国		高湯通りの散策が良いですが、 足湯の休憩時間や神社歴史の説明を入れると面白い 、また 酒のミュージアムは外国語の説明資料を目立つところに置いてほしかった です。 3
台湾		全体的に雰囲気良くて、これはチェックインしてから自由行動にすれば十分と思う。 3
タイ		規模が小さかったが、地元の色々なお酒を味わえる点は良かった。 3
オーストラリア①		欧米人にとっては日本酒も人気であるため、日本ならではの街並みと併せて好まれると思う。 4 行程の一つに入れたり、周辺宿泊施設に泊まっても自身でいけるのが良い。
オーストラリア②		○壁に色々な種類の日本酒のボトルがディスプレイされているのが「こんなに沢山あるんだ！」とワクワクするのでとても良かった。 ラミネートされたお酒の説明資料が日本語しかなさそうだったので英語版があると良い。例えば、置いてある各銘柄の名前+写真の一覧に「Full body」「Light body」「Spicy」「Sweet」など味やアルコール度数などの詳細が書かれている英語の説明が置いてあると好みのものが見つけやすいし、テイastingも楽しんでもらえると思う ○ターゲット顧客カップルや友達同士で旅行に来ているオーストラリア人 ○適した販売方法 着後のお客様への案内（ホテルやスキー場など主要スポットで英語のパンフレットやチラシを置いて認知してもらう） 4
アクティビティジャパン		大変たくさんの種類の日本酒がおりてあり、試飲ベースもあり大変良かったが、もう少し詳しく知るための案内が欲しかった。ナイトコンテンツとするならば何時まで営業できるかがポイント 3

3. ファムツアーについて

(6) 招請者からの意見聴取 山形市 -3

もし蔵王エリアにこれがあったら、より訪日外国人にウケるコンテンツ、施設、設備等あれば教えてください。

■ 中国

中国人の場合、お土産店や免税店を載ってマップやクーポン券などを配布して、更に目立つ看板を設置すれば、買い物を誘導できます。

■ 台湾

荷物を預ける施設、市内も然り

■ タイ

水着で入れる温泉。グルメ巡り・スイーツ巡りのマップ。イオンなどのショッピングモール。

■ アクティビティジャパン

外国人専用バー・かまくらバー

■ オーストラリア

オーストラリア人は団体ツアーではなくFITで自分で動く方々が圧倒的に多いので、旅前のネット上の情報や着後の現地での情報の充実度は非常に重要。スキー以外の時間（特にスキー後の夜）に楽しめるスポットがどれだけあるか知りたいので、飲食店・居酒屋・バーの一覧マップ（店名・営業時間・価格帯・ジャンル）が旅前はオンラインで、着後はスキー場・ホテルなどに紙のパンフレットが置いてあると良い。もしお店が広範囲に点在しているのであれば、スキーシーズンの夜だけホップオンホップオフ可能なループシャトルを走らせるなど、まわりやすい手段が充実していると良い。同じく、スキー場と近隣の宿をつなぐシャトルがあるとロングステイで連日スキー場に通うオーストラリア人にとっては有難いと思う。宿泊施設としては、ロングステイが多いので、旅館タイプだけではなく、旅費をおさえたい若い旅行者向けにバジェットホテルや大人数で泊まれるアパートメントタイプの施設もあると良い。