

## 事業に係る実施報告書ガイドライン

### 1 事業概要

- (1) 事業名称
- (2) 事業目的
- (3) 実施主体
- (4) 実施期間
- (5) 事業内容

### 2 旅行商品造成内容

#### (1) 造成旅行商品内容

国別に造成旅行商品内容を記載すること。

- ① 行程
- ② コース造成・コンテンツ選定に係るテーマ、コンセプト等
- ③ 商品に盛り込んだコンテンツ内容
- ④ 3市の資源・魅力を十分に活かした商品の造成内容
- ⑤ 対象国ごとの訪日旅行者の特徴及び嗜好分析
- ⑥ 観光資源の洗い出し・磨き上げワークショップ、旅行商品企画検討会（参加者、内容等）
- ⑦ 令和4年度に実施したFAMツアーにおいて、招請者から意見のあった「外国人目線でのツアーに対する評価・改善点 ※別紙参照」の内容を可能な限り反映し、コンテンツを磨き上げた内容

#### (2) 被招請者名簿

#### (3) 被招請者概要（会社の特徴、実績、選定理由等）

#### (4) 現地視察や打合せ状況

①写真 ②場所 ③視察取材状況の説明キャプション（説明に対するコメント等含む）

#### (5) その他関連資料

### 3 旅行商品販売内容

国別、販売媒体別に販売旅行商品内容を記載すること。

- (1) 販売媒体（販売会社含む。）
- (2) 商品名
- (3) 販売金額
- (4) 行程
- (5) 定員
- (6) 最小催行人数
- (7) 販売期間
- (8) 販売結果（購入者数、販売額含む。）
- (9) 問い合わせ件数
- (10) 販売商品チラシやWebページの写し

- 4 アウトプット・アウトカム  
アウトプットとアウトカム結果を記載
- 5 商品販売後の追跡調査
  - (1) 実施内容
  - (2) 調査結果
- 6 その他特筆すべき事項
- 7 まとめと今後の展開について