

## 1. 現行の主な売上向上対策

- ★魅力あるレースの提供のため、本場開催の「みちのく記念競輪」や「F I 競輪」の開催にあたって**国内の一流選手の招致**活動を積極的に展開。また、他の競輪場と連携して、**ファン志向が高いグレードレースの場外車券の発売**を実施。
- ★新規ファン獲得の拡大のため、**キャリーオーバー**による払戻最高額6億円の**重勝式勝者投票**といった**新たな賭式(商品)**をインターネット上で提供。
- ★インターネット・電話投票会員を対象に、青森競輪の車券を購入し、**購入金額に応じたポイント**を付与することで、プレゼントが当たる抽選に参加ができるなど、**新しい電話投票サービス**を実施。さらに、インターネット上で、より楽しんでいただけるよう、「予想情報」、「バーチャル車券バトル」、「獲得ポイントに応じた様々な特典サービス」など、**コアなファンから競輪に触れたことのないユーザーも楽しめるコンテンツ**を民間サイトを活用し配信。
- ★集客イベントとして、**好評の「緑と花の日曜祭」**を開催。(今年度は「め〜ど〜inあおもり」として「食」をテーマ)また、未確定車券でご当地グッズが当たる抽選会**「ご当地ミカチュウ」**や子供向けイベントとして**「キャラクターショー」**や**「キッズ広場」**、**「お子様先着プレゼント」**など**家族で楽しめるイベント**を実施。さらに、今年度から、青森競輪場の初の試みとして、競輪場を憩いの場として親しみを持っていただくこと、**市民参加型の「みんなのマイ・ステージ」**やファンがバンク体験を通じ選手との記念撮影などをする**「競輪バンクウォーキング」**を実施。
- ★レース情報やイベント、ファンサービス企画などの情報発信について、**様々なメディアを活用した広告宣伝**を展開。  
【地元紙、スポーツ紙、業界紙、フリーペーパー、インターネット広告、テレビCM(競輪業界全体)】  
【地上波、CS放送「スピードチャンネル」、インターネットライブ中継】