

青森市テレビ広報番組等用動画撮影編集等コンテンツ制作業務仕様書

1 業務名

青森市テレビ広報番組等用動画撮影編集等コンテンツ制作業務

2 業務の内容

AomoLIVE の SPECIAL 回に放送するゲスト紹介の際の3分動画を制作する。契約期間内に合計4本（4名分）の動画を制作するものとし、作業に係るスケジュールは別紙を参照すること。

（1）動画制作等に係る企画業務

- ①委託者及びゲスト、受託者との打合せを実施すること。
- ②ゲストの魅力を最大限に引き出すためのシナリオ案を作成し委託者へ説明すること。
- ③打合せ後、撮影から納品までのスケジュールを委託者へ説明すること。

（2）動画撮影業務

- ①ゲストの日程に配慮した上で、最低2日以上は密着取材すること。
- ②撮影に必要な機材及び人員は受託者が準備すること。
- ③撮影に必要な各所への許可取り等は受託者が行うこと。

（3）動画編集業務

- ①発言には字幕をつけること。字幕のフォントやカラー、エフェクト等については、これまでの市政情報動画を参考に受託者が創意工夫を凝らすこと。
- ②動画の最後に委託者の指定する映像素材を挿入すること。
 - 動画の冒頭1秒はブランクとし、フェードインで開始すること。
 - セーフティゾーン（90%程度）を考慮し、字幕は画面端に配置しないこと。

（4）動画の確認作業

受託者は委託者に動画の内容確認を最低1回以上行うこととする。修正が生じた場合は、委託者の指示により受託者は修正を行い、完成させるものとする。

（5）成果品は、委託者の指定する受渡し方法により納品すること。また、委託者が指示する日までに納品すること。

3 動画制作の規格等

（1）基本的事項

- ①解像度：1920×1080、コンテナ：mp4、音声コーデック：AAC-LC（48khz・320kbpsステレオ）、動画コーデック：H.264、フレームレート：60fps、ビットレート：8Mbps程度とする。
- ②動画共有サイト YouTube のほか、SNS での公開等に利用するため、BGM やフォント、エフェクト等の受託者が追加する要素については著作権フリーの素材を使用すること。

(2) 制作物

①動画データ

ア 再生時間 3分程度

イ 制作本数 4本

②画像データ（サムネイル用）

これまでの市公式 YouTube の動画を参考に、委託者が提供する画像及びロゴ素材等を元に動画のテーマごとに効果的なサムネイルを作成すること。

(3) データの受渡し・納品等

①データの受渡し方法については市の指定する方法による。（外部記録媒体、クラウドストレージサービス、大容量データ転送サービス等）

②外部記録媒体を使用する場合は、受託者が用意するものとする。

4 著作権

(1) 納品された動画及び画像の著作権（著作権法第 27 条・第 28 条に規定する権利を含む）は委託者に帰属する。また、成果品は委託者等が複製のための、長さを調整するなどの再編集や、他からの依頼で、部分的に素材として提供するなど、委託者等による二次利用を可とすること。

(2) 成果品に関する全ての著作権は、委託者に帰属するものとする。また委託者等による二次使用については、無償とする。

(3) 成果物について受託者は委託者及び委託者の指定する者に対し著作人格権を行使しないものとする。

5 その他

(1) 委託者と十分な協議・調整を行いながら進めることし、その他仕様にない事項又は疑義が生じた場合は、委託者と受託者が協議の上、決定するものとする。

(2) 内容等に変更が生じた場合には、委託者及び受託者の間において対応を協議する。

(3) 受託者は、実施に係る検討内容及び進行状況等について、委託者が報告や資料の提出を求めた場合、特段の理由なくこれを拒んではならない。また、委託者が認めた情報以外の情報を第三者へ提供及び公表をしてはならない。

(4) 受託者は、業務上で知りえた個人情報、機密及びその他の情報を第三者へ提供及び公表をしてはならない。特に個人情報の取扱いについては、十分留意し、漏えい、滅失、き損の防止、その他の適切な管理に努めることとする。このことについては、本契約終了後も同様とする。

6 問合せ先

青森市企画部広報広聴課 担当：主査 木田 主幹 田澤

住所：〒030-8555 青森市中央一丁目2番5号

電話：017-734-5106 FAX：017-734-5103

E-mail：koho-kocho@city.aomori.aomori.jp

【参考】

青森市公式 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UC6UO7mEBmD03weHkmRUlh1g>

