

参考資料：連携事例

青森市

企業版ふるさと納税等に関する連携協定（株式会社青森銀行、株式会社みちのく銀行）

【包括連携協定締結日】 令和5年3月30日

青森市と青森銀行、みちのく銀行による企業版ふるさと納税等の地方創生の推進を図ることを目的とした連携協定の締結

〔連携事項〕

企業版ふるさと納税に関する事項

企業・サテライトオフィス誘致に関する事項

新しい働き方担い手誘致に関する事項

〔期待される効果等〕

青森市 市民サービスの向上、地域経済の活性化

事業者等 新たなビジネス機会の創出等

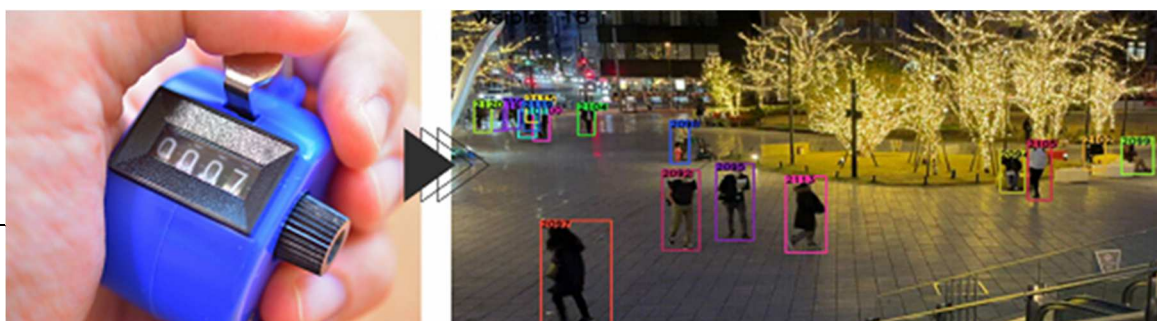


実証実験サポート（株式会社 LightblueTechnology）

【実験実施日】 令和5年6月23日、24日

手動での計測・集計をしていた歩行量調査について、撮影した映像をAI解析し、歩行者数や性別・年代等の属性を自動で計測するとともに、計測の精度や集計を省力化に関するための実証実験を行った。（歩行量調査の事業主体は青森商工会議所）

	提供リソース	メリット
市	《ヒト》商工会議所との調整 《モノ》実証フィールドの提供 《情報》プレスリリース	○調査精度の向上の可能性 ○経費削減の可能性（商議所職員の作業の省力化含む） ○他業務への転用の可能性
事業者	《ヒト》カメラ設置、歩行量分析 《モノ》撮影機材一式等 《カネ》旅費・備品購入等	○地域内の知名度・信用力の向上 ○新規事業の実績づくり ○地元メディア掲載 ○他自治体等での横展開の可能性



参考資料：連携事例

移住者交流会（出張助産院 you）

事業実施日 令和5年6月19日

移住定住の促進のため、移住支援制度の拡充だけでなく、移住者の日々の暮らしに対する不安解消等を図るための交流支援を行っており、その一環として、移住後に本市で子育てを行っている母親を対象に「移住者ママ交流会」を実施した。

	提供リソース	メリット
市	《ヒト》応募フォーム、足型台紙作成等支援 《モノ》ジョイントマット無料貸出 《情報》移住者に個別連絡	○移住者ママの不安解消・定住支援 ○早期の応募者確保・新規移住者の把握 ○ニーズの把握、開催ノウハウの取得
事業者	《ヒト》助産師相談、 プロカメラマンによる撮影 《情報》インスタによる情報拡散	○事務負担の減 ○信用度アップ・応募者確保 ○参加者の範囲拡大



アップサイクルプロジェクト（株式会社 Creema）

作品制作者募集 令和5年7月5日～30日

作品完成予定 令和5年9月下旬

作品展示 令和6年1月 東京ビッグサイト【ハンドメイドジャパンフェス】

国内最大のハンドメイドマーケットプレイス「Creema」へ登録しているクリエイターを対象に、ねぶた祭り終了後に廃棄される和紙を活用して、オリジナルのアップサイクル作品の制作を行う。

	提供リソース	メリット
市	《ヒト》実行委、運団協等との調整 《モノ》ねぶた和紙の提供 《情報》プレスリリース	○アップサイクル作品による市・祭り PR ○運行団体等の収入増の可能性 ○他のアップサイクルへの機運醸成
事業者	《モノ》作品展示・販売機会の提供 《情報》自社 EC サイトでの周知、 クリエイターの募集	○関係団体等に対する信用度アップ ○SDGs の取組実績 ○クリエイターのビジネス機会の創出



青森ねぶた祭 × Creema アップサイクルプロジェクト

