

◇令和3年度 企業局交通部事業概要

1 基本方針

青森市自動車運送事業経営戦略(2021-2030)【経営方針】

- 1 高い安全意識を持ち、安全・安心なサービスを提供します。
- 2 常に問題意識を持ち、サービスの向上に取り組めます。
- 3 持続可能な経営基盤の構築を目指します。
- 4 公共交通機関として、まちづくりと連携しながら取組を進めます。

2 事業の概要

【運行規模】

区 分	令和3年(夏)	令和2年(夏)	比 較
路 線 数	17路線	17路線	増減なし
運行便数	871便 〔休日747便〕	871便 〔休日747便〕	増減なし

※路線数は、新路線名でカウント

※令和3年12月上旬、冬ダイヤに改正予定

【主な事業】

1 車両の更新 188,950千円

ノンステップバスの購入 11両

※低床バスの導入割合… 83.6% (令和3年度末見込み)

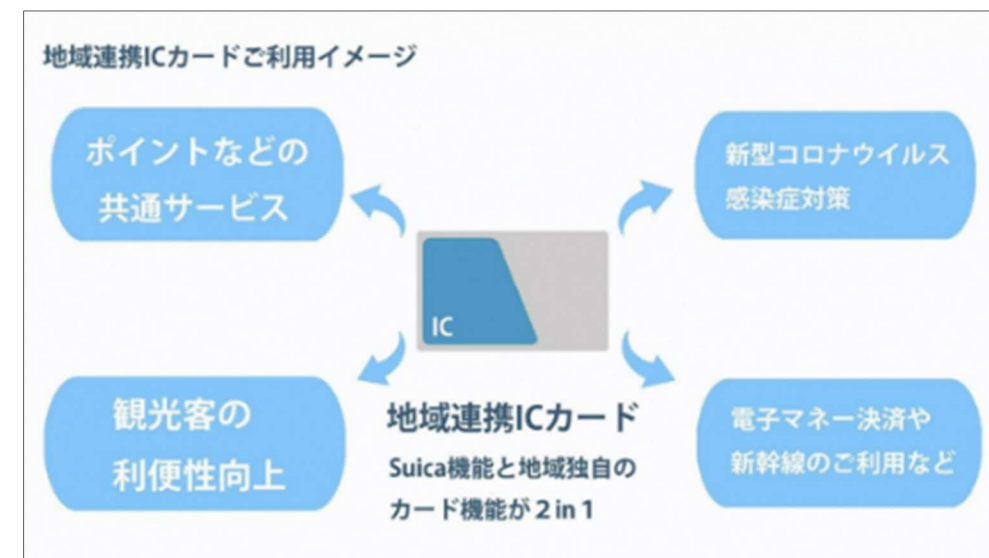
2 地域公共交通キャッシュレス化事業 702,011千円

市営バス(交通部) R2 予算 601,407千円、R3 予算 2,931千円
市バス・ねぶたん号(都市整備部) R2 予算 97,673千円

- 新型コロナウイルス感染症予防対策と収束後の観光需要回復に向けた受入環境整備として、市営バス・市バス・ねぶたん号の全路線へ地域連携 IC カードを導入する。

※地域連携 IC カード

市内を運行するバスの定期券や各種割引サービスなどの地域独自の乗車サービス機能と、Suica や Suica と相互利用を行っているエリアで利用可能な乗車券や電子マネーなどの Suica サービス機能が、1枚で利用可能な 2in1 カード。



- IC乗車券サービス対象路線

青森市営バス、青森市市バス、シャトル・ルートバス「ねぶたん号」の全路線



- サービス開始時期 2022年(令和4年)春