

【新規】青森市営バス創業 90 周年記念事業（案）**1 事業概要**

市民の皆様にとって最も身近で親しみのある公共交通機関としての役割を果たしてきた青森市営バスは、東京都に次いで全国で 2 番目に長い歴史を持つ公営交通であり、平成 28 年 3 月 6 日で 90 周年を迎える。今後においてもその役割を果たし、より多くの皆様に利用していただけるよう、身近な青森市営バスの魅力を PR し、利用促進を図るための PR 事業を行う。

2 事業内容

90 周年記念バス運行、記念バスカード製作・PR グッズ、懐かしのパネル展開催等。

3 事業効果

1 年を通して 90 周年事業を展開することで、身近な青森市営バスの魅力、役割を再確認していただき、利用促進を図る。

4 90 周年記念事業スケジュール（予定）**【4月】****・フロントマスク掲示**

バス前面に 90 周年のフロントマスクを掲示し PR する。

・春の清掃活動

交通部職員ボランティアによるバス停の清掃活動を行うほか、交通部生みの親である「篠原善次郎 翁」の銅像（合浦公園に設置）の清掃も行う。

【5月】**・懐かしのパネル展**

市営バスのこれまでの歩みや役割を写真等展示で紹介する。

【6月】

・デザインバス運行

90周年を記念したデザインバスを運行し、より多くの皆様に身近な市営バスをPRする。デザインは、地域の学校（高校または中学校）と連携を図り、授業の一環としてデザイン製作を協力してもらうことで、バスに興味を持ってもらうなどのPR効果も狙う。

【7月】

・夏休みミニギャラリーバス拡大運行

好評を得ている夏休みミニギャラリーバスについて、さらに多くの皆様に楽しんで乗車していただけるよう、展示作品の拡大を図り運行する。

【8月】

・青森ねぶた祭でのPR

ねぶた祭りに参加し、横断幕等で90周年をPRする。

【9月】

・バスまつり（運輸支局主催）でのPR

【その他】

・90周年記念バスカード発売

90周年を記念した新デザインのバスカード（5,000円券）を販売し、利用者へPRする。

・90周年ロゴシール作成

定期券、フリーパス券や封筒等に貼付できる90周年ロゴシールを製作し、定期券購入者及び各関係機関等に広くPRする。

・90年の歴史を綴った小冊子「90年のあゆみ」製作

・記念缶バッジ製作

乗務員をはじめ交通部職員が普段身につけるほか、各種イベント参加時に活用する。

・SNS広報でのPR

ホームページ及びツイッターで各種記念事業を紹介する。

【90周年記念ロゴ】

・青森市営バス創業90周年記念ロゴ

交通部職員内で作品募集を実施し、応募作品全14点の中から最優秀賞を選定。

