

令和3年度 青森圏域連携中枢都市圏 ビジョンに記載する具体的取組 48事業 決算額 432,551千円

◆ 圏域全体の経済成長のけん引

17事業 104,605千円

8物産振興事業 412千円

圏域特産品PR及び販売促進を図るため、東青地域と県内他自治体が連携した物産展等を開催。

- ・令和3年11月17日～23日 東京都庁「全国観光PRコーナー」への出展
- ・令和4年1月17日～23日 AoMoLink～赤坂～での物産展開催
(平内町：カリポリ貝ひも等4品、今別町：もずくうどん1品、外ヶ浜町：ほたて浜干し等4品、蓬田村：とまとけちやっぶ等5品、青森市：りんご菓子等18品)



指標	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値
出品商品数	32品 (20品)	A	20品

12農業研修事業 108千円

新規就農者を確保するため、青森市農業振興センターにおいて、広く研修生を受け入れ、農業実習や講義による研修を実施。

- ・農業振興センター研修、栽培講座、薬草ハーブ観察会等参加者数463人
(平内町53人、今別町10人、外ヶ浜町22人、青森市378人)



指標	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値
講習会等の参加者数	463人 (600人)	B	630人

◆ 高次の都市機能の集積・強化 1事業 581千円

18大学連携推進事業 581千円

学生等の起業マインドの醸成を図るため、市内大学等の学生によるビジネスアイデアコンテスト「Aomori Business Challenge GATE」を開催し、圏域を対象としたビジネスアイデアを募集。

- ・令和3年12月12日 青森市学生ビジネスアイデアコンテストの開催
参加者数110人(6チーム発表)
(1チームが今別町において、空き家を活用した「分散型ホテル開発事業」のアイデアを発表)



指標	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値
公開講座等開催回数/年間	4回 (3回)	A	6回

◆ 圏域全体の生活関連機能サービスの向上

30事業 327,365千円

21在宅医療推進のための共同セミナー開催事業 400千円

質の高い在宅医療を患者や家族に提供するため、圏域の公立病院等で連携し、在宅医療に関する基調講演会などを開催。

- ・令和3年10月5日 オンラインセミナーの開催
※浪岡病院において、在宅看取りをテーマに医師の体験談や事例紹介、体操等を交えて講演
現地10人、オンライン156人参加
(平内町28人、今別町4人、外ヶ浜町2人、蓬田村5人、青森市127人)



指標	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値
セミナー参加者数	166人 (50人)	A	100人

46新しい働き方担い手誘致・東青地域移住促進事業 931千円

圏域への移住希望に対応するため、SNSによる情報発信や首都圏での移住相談会、移住体験などを実施。

- ・SNSを活用した圏域の情報発信 32回
- ・移住体験等 19組42人参加
- ・圏域への移住者数 89人
(平内町2人、今別町2人、外ヶ浜町1人、青森市84人)



指標	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値
圏域への移住者数	89人 (38人)	A	50人

51職員人事交流 12,712千円

様々な行政課題の解決や圏域職員の資質向上のため、人事交流を促進。

- ・青森市1人⇄蓬田村1人(税務分野)
令和4年度の人事交流
青森市1人⇄今別町1人(観光分野)
青森市1人⇄蓬田村1人(福祉分野)



指標	2021年度実績値 (2021年度目標値)	進捗評価	2024年度目標値
人事交流人数(累計)	2人 (2人)	A	8人