

【観光分野】

株式会社イントウ 代表取締役  
観光ブランドプロデューサー

こまつざき ともこ  
小松崎 友子 氏



「旅」のマーケティングの専門家。国内とインバウンドの相乗効果（ツーリズムシナジーサイクル）による観光地のブランディング、およびアッパーミドル層の訪日リピーターを主軸においた戦略を得意とし、インバウンド需要獲得による日本の地方活性および民間企業の収益拡大に貢献。

「ジャパン・ツーリズム・アワード」にてメディア部門賞受賞。日本記者クラブ「新型コロナウイルス 観光再生への道」に登壇。朝日新聞「論座」やダイヤモンド・オンライン等にて記事執筆。

共著書に『インバウンド・ビジネス戦略』『インバウンド・ルネッサンス 日本再生』がある。

観光庁【広域周遊観光促進事業】専門家、早稲田大学グローバル・ストラテジック・リーダーシップ研究所 招聘研究員

【マーケティング分野】

神奈川大学 経営学部 国際経営学科 准教授

なかみ しんや  
中見 真也 氏



専門はマーケティング戦略論、流通システム論。東芝、朝日新聞社、日産自動車にて、長年、国内外のブランドマーケティング、事業企画業務等に従事。現在、主要な研究テーマは、小売イノベーション(含む、オムニチャネル/DX 研究)、地域活性化・再生化研究、Well-being(=健康経営)マーケティング研究。

編著に『オムニチャネルと顧客戦略の現在』（日本マーケティング学会 2020 年度マーケティング本大賞受賞、千倉書房）、『小売 DX 大全』（日経 BP）がある。

日本マーケティング学会理事、一般社団法人日本オムニチャネル協会 学術フェロー、一般社団法人社会的健康戦略研究所 特別研究員、Next Retail Lab 常任理事、(株)ヘリテージ アドバイザリーボードメンバー/ビジネスアカデミスト、(株)ロコガイド リテール総合研究所 顧問、(株)EVOC Data Marketing 取締役