

平成29年度第1回

青森市公設地方卸売市場取引委員会

資料

【目次】

- ① 平成30年臨時休開市日について
 - ・平成30年臨時休開市日について P1
 - ・平成30年青森市公設地方卸売市場 臨時休開市日（案） . . P2

- ② 青森市中央卸売市場経営ビジョンの見直しについて
 - ・青森市中央卸売市場経営ビジョンの見直しについて . . . P3

平成30年青森市公設地方卸売市場臨時休開市日(案)

花き部

営業日数 256 日

19 日

1 月						
日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

20 日

2 月						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

22 日

3 月						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

21 日

4 月						
日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

23 日

5 月						
日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

21 日

6 月						
日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

22 日

7 月						
日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

23 日

8 月						
日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

20 日

9 月						
日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

23 日




10 月						
日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

22 日

11 月						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

20 日

12 月						
日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

凡  は条例上の休市 (71 日)  は臨時休市 (50 日)  は臨時開市 (12 日)

青森市中央卸売市場経営ビジョン見直しの概要（案）

ビジョン見直しの趣旨

平成25年9月に策定した「青森市中央卸売市場経営ビジョン」の見直しについては、国の第10次卸売市場整備基本方針（H28.1月策定）の内容を踏まえるとともに、現経営ビジョンの検証及び評価を行い、今後における当該市場が生鮮食料品等の流通情勢の変化に的確に対応できるよう、市場の役割・機能、施設整備、運営のあり方などを検討し、将来的に取り組みべき基本方針を定めるものである。

卸売市場を取り巻く環境

- ① 少子高齢化、人口減少等による食料消費の量的変化
- ② 社会構造の変化に伴う消費者・実需者ニーズの多様化
- ③ 農林水産物の国内生産、流通構造の変化
- ④ 社会的な要請の高まり
- ⑤ 国際化、国際環境の変化
- ⑥ バリューチェーンの構築に向けた農林水産業の新たな動き

国第10次卸売市場整備基本方針

- 1 卸売市場における経営戦略の確立
- 2 立地・機能に応じた市場間における役割分担と連携強化
- 3 産地との連携強化と消費者、実需者等の多様化するニーズへの対応
- 4 卸売市場の活性化に向けた国産農林水産物の流通・販売に関する新たな取組の推進
- 5 公正かつ効率的な売買取引確保
- 6 卸売業者及び仲卸業者の経営体質の強化
- 7 卸売市場に対する社会的要請への適切な対応

青森市中央卸売市場経営ビジョンの見直し

現経営ビジョン（平成25年から平成29年）

<基本方針>

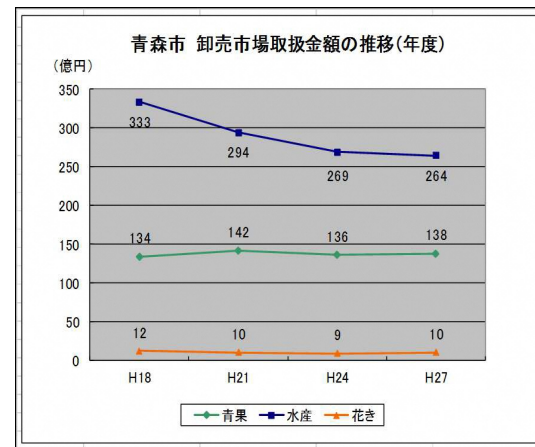
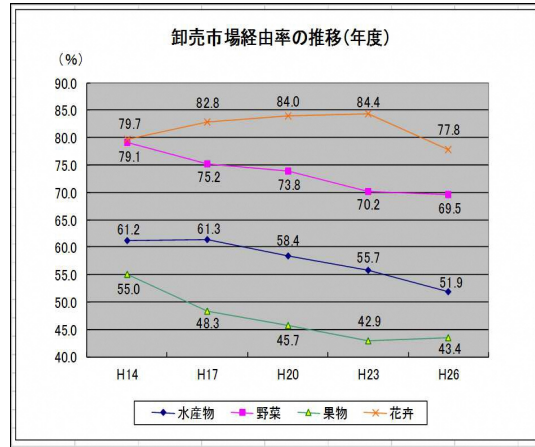
- ①市場機能の強化
- ②販売力の強化
- ③情報発信の強化

<取組内容>

基本方針と取組内容		アンケート結果
①市場機能の強化	取引参加者の増加対策	△
	取引の透明性の確保	○
	せり取引の活性化	×
	各種奨励金の活用	△
	物流の効率化	×
	柔軟な取引の活用	△
	品質管理の徹底	△
	老朽化施設等の改善	△
	CO ₂ 削減に向けた取組の実施	△
	設備機器類の更新	×
②販売力の強化	停電時における電源供給体制の整備	△
	防災に向けた取組の強化	△
	空き施設等の有効利用	×
	人材の育成及び資質向上	△
	産地育成を兼ねた市場ブランド商品の開発	×
③情報発信の強化	県産フェアへの参加や企業向け商談会の開催	△
	産地市場の強みを活かした販売	○
	地域商品をアピールし、消費者の購買意欲向上を図る	△
	小売店や飲食店向け商品の加工・調整	△
	他市場の卸売業者との市場間連携	○
④施設整備の強化	他市場と集荷共同化を検討	△
	食の安全・安心に向けた取組の発信	×
	旬の食材やレシピなど食に関する情報の発信	△
	イベントを通じた食育・花育の推進	○
	小中学校での出前講座や料理教室などを実施	○
⑤情報発信の強化	場内業者による円滑な情報交換の仕組みづくり	○
	産地情報や消費者情報のコーディネート	△

市場の現状と課題

<現状>



<課題>

<データに基づく課題>

- 市場経由率の低下
- 取扱金額の減少

⇒ 市場機能の強化、販売力の強化、情報発信の強化
⇒ 引き続き取り組んでいく。

<フォローアップの検証結果に基づく課題>

- 「○」 実施 ⇒ 6/27 (22%)
- 「△」 概ね実施・検討中 ⇒ 15/27 (56%)
- 「×」 未実施 ⇒ 6/27 (22%)

⇒ 「実施」が22%と、取組が進んでいないため、引き続き取り組んでいく。

<SWOT分析の検証結果に基づく課題>

- 施設の老朽化
- 設備機器類の老朽化

⇒ 施設整備の強化
⇒ 新たな基本方針として位置付ける。

新経営ビジョン（策定から5年間）

<基本方針>

- ①市場機能の強化
- ②販売力の強化
- ③情報発信の強化
- ④施設整備の強化

<取組内容>

基本方針と取組内容	
①市場機能の強化	取引参加者の増加対策
	取引の透明性の確保
	せり取引の活性化
	各種奨励金の活用
	物流の効率化
	柔軟な取引の活用
	品質管理の徹底
	空き施設等の有効利用
	人材の育成及び資質向上
	産地育成を兼ねた市場ブランド商品の開発
②販売力の強化	県産フェアへの参加や企業向け商談会の開催
	産地市場の強みを活かした販売
	地域商品をアピールし、消費者の購買意欲向上を図る
	小売店や飲食店向け商品の加工・調整
	他市場の卸売業者との市場間連携
③情報発信の強化	他市場と集荷共同化を検討
	食の安全・安心に向けた取組の発信
	旬の食材やレシピなど食に関する情報の発信
	イベントを通じた食育・花育の推進
	小中学校での出前講座や料理教室などを実施
④施設整備の強化	場内業者による円滑な情報交換の仕組みづくり
	産地情報や消費者情報のコーディネート
	老朽化施設等の改善
	CO ₂ 削減に向けた取組の実施
	設備機器類の更新
⑤情報発信の強化	停電時における電源供給体制の整備
	防災に向けた取組の強化

目指すべき将来像 「地域に根ざした持続可能な市場」