

令和2年度第2回青森市公設地方卸売市場取引委員会 会議概要

- 1 開催日時：令和3年1月12日（火） 14：00～14：40
- 2 場 所：青森市卸町1-1 青森市中央卸売市場管理棟2階 大会議室
- 3 出席者：【青森市公設地方卸売市場取引委員会委員】6名（欠席委員1名）
【事務局】6名

出席委員

(有)テイクワン代表取締役	小笠原 二巳
青園生花(株)代表取締役	窪田 龍洋
(株)青森花卉代表取締役	富樫 正美
(株)青森花卉常務取締役	中村 伸昌
(株)中村生花店代表取締役	中村 美洋
青森農業協同組合代表理事組合長	雪田 徹
(五十音順)	

欠席委員

青森公立大学教授	河野 秀孝
(五十音順)	

事務局

青森市農林水産部中央卸売市場市場長	若佐谷 昭人
青森市農林水産部中央卸売市場管理課長	中村 敦
青森市農林水産部中央卸売市場管理課主幹	山口 光広
青森市農林水産部中央卸売市場管理課主幹	古田 正之
青森市農林水産部中央卸売市場管理課主査	中西 由美子
青森市農林水産部中央卸売市場管理課主事	北川 侑太郎

4 会議概要

(1) 事務局説明

青森市中央卸売市場経営ビジョンの改訂について、資料1及び資料2に基づいて事務局から説明を行った。

(2) 質疑応答

【委員】

基本方針「情報発信の強化」の取組内容は消費者に特化しているように見えるが、地産地消以外で青森の花や植物を買っていただきたいので、消費者だけではなく、青森以外の有力な小売業者やデザイナー等にSNS等で情報発信した方がいいのではないかと。

【委員】

食育・花育の普及促進は国の事業として行っているが、新型コロナウイルスの緊急対策として行った地元産の花を使った公共施設等への花飾り等は、今後も継続していただきたい。

新型コロナウイルスの影響で消費行動が変わってきており、それに対応した事業を計画していく必要がある。

【委員】

水産物部や青果部の休場日でも除排雪を行うなど、場内の除排雪体制を強化してほしい。

【事務局】

除排雪作業に限らず、施設の維持修繕についても、取引に支障がないよう実施していきたい。

(3) 結果

議事 青森市中央卸売市場経営ビジョンの改訂について、原案どおり承認されました。