

- **コンセプト**
 - ①市の事業やイベント、お知らせなど暮らしに身近な情報を市民に届ける（動画版広報あおもり）
⇒市政への興味・関心の向上、シビックプライドの醸成
 - ②これまで積み重ねた発信力（チャンネル登録者数など）を活かし、各課が行う情報発信を後方支援
- **R5までの変更点**
 - ①動画構成
 - ・各部局の事業やイベント等を届けるDAILY動画（月～木曜日投稿）を終了し、新たにWEEKLY動画（週2回程度投稿）及びMONTHLY動画（月1回投稿）をスタートする。
 - ・青森ケーブルテレビのスタジオから生放送で配信するREGULAR放送（毎週金曜日）を終了する。
 - ②制作体制

令和5年度までは、DAILY動画は事業担当課が企画（シナリオ作成含む）から撮影までを担っていたが、よりタイムリーに、均一なクオリティの動画を配信するため、**企画・撮影から編集までを広報広聴課で行う。**
 - ③動画種類

令和5年度までは、生放送番組内での放送等を考慮し1動画＝3分程度を目安としていたが、**ショート動画**（YouTube Shorts、Instagramリール等）**をメインに展開する。**
- **コンテンツ（案）**

令和6年4月1日（月）スタート

 - ① **【新規】** WEEKLY（週2回程度） …イベント等を広報広聴課が取材しタイムリーに発信（ショート動画メイン）
 - ② **【新規】** MONTHLY（月1回） …事業担当課と連携し市の主要事業等について発信（3分程度）
 - ③ **【継続】** SPECIAL放送（月1回・最終土曜20時～）…大学生とゲストのトーク番組（30分）※ **ACT 青森ケーブルテレビ** と連携

①WEEKLY

頻度	週1回程度
役割	企画・撮影・編集：広報広聴課
内容	各部局の事業・イベントや表敬訪問等取材し、YouTube ShortsやInstagramリール等でタイムリーに発信

②MONTHLY

頻度	月1回
役割	企画・撮影・編集：広報広聴課 ※企画・撮影（出演含む）について事業担当課と連携
内容	市の主要事業やイベントについて広報広聴課職員や事業担当課職員が紹介

+

頻度	週1回
役割	企画・撮影・編集：委託
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・四季の映像等を高画質で発信 ・市観光大使等による情報発信

③SPECIAL

ACT 青森ケーブルテレビ

M C：広報広聴課職員
 ゲスト：芸術、農業、ビジネス、スポーツ、DX業界などの本市にゆかりのある各分野の第一人者

※上記①～③に加えて、事業担当課が独自に制作した動画は随時受付し別途公開する。
 ※**動画制作に係る職員研修**を実施 ⇒事業担当課においても動画広報の必要性を認識し、自発的・意欲的な動画制作をお願いしたい。